

# Beleid, diensten en dromen van de CGJO

Synodeperiode 2020-2023



---

**Onze visie:** Veilig, bloeiend en christelijk jeugdwerk in elke (CGK) kerk in Nederland met als doel dat jongeren Jezus leren kennen.

**Onze missie:** De CGJO wil alles wat ze in huis heeft inzetten om zo veel mogelijk (CGK) kerken in Nederland te bereiken om het jeugdwerk te versterken.

*Uitwerking: We werken vanuit een christelijke houding in woord en daad. Jezus is ons richtsnoer, (WWJD) en de bijbel onze inspiratie.*

In het basispakket zitten de diensten en producten die de CGJO de komende drie jaar aanbiedt vanuit de donateursopbrengsten en algemene subsidie van Deputaten KJ&O.

## Diensten:

### *Check-up of een voorbereidend gesprek*

De CGJO biedt check-up gesprekken aan. Met een van onze jeugdwerkadviseurs wordt het totale jeugdwerk onder de loep genomen. Daarnaast willen we (participerende) gemeenten ook de mogelijkheid bieden om i.p.v. (het gratis) check-up gesprek een voorbereidend gesprek aan te bieden. Tijdens dit gesprek kunnen bijvoorbeeld meerdere geplande toerustingssavonden worden doorgesproken waardoor er een betere afstemming kan ontstaan tussen vraag en aanbod.

### *Trainingen aanbieden*

De CGJO biedt diverse trainingen aan gemeenten aan. Ons huidige aanbod staat op de site. We vinden het belangrijk om in overleg met de gemeente de inhoud van de training verder af te kunnen stemmen naar de behoeften die er zijn. Daarom willen we ook tijd reserveren om maatwerk te kunnen leveren.

### *Trainingen ontwikkelen*

De CGJO ontwikkelt jaarlijks nieuwe trainingen. Daarnaast worden bestaande trainingen doorontwikkeld. De thema's van nieuwe trainingen zullen bepaald worden aan de hand van de vragen die er zijn vanuit de gemeenten.

### *Gemeentebegeleiding*

Soms is een training van 1 avond niet genoeg en is er behoefte aan follow-up. In overleg kan de CGJO maatwerk-trajecten verzorgen waarin we de gemeenten langer begeleiden zodat op langere termijn groei gewaarborgd wordt. Naast begeleiding van gemeenten, kerkenraden of jeugdraden als geheel biedt de CGJO ook individuele coaching van jeugdwerkers, predikanten en ambtsdragers aan. Coaching door de CGJO helpt om werkers hun talenten beter tot hun recht te laten komen.

## *Supervisie*

Een specifieke vorm van begeleiding is supervisie. Een goede methode om te groeien als professional, zowel persoonlijk als professioneel. Het betreft een traject van tenminste 10 sessies. Na afloop ontvangt de deelnemer een LVSC erkend certificaat voor de ontvangen supervisie. Supervisie kan individueel worden gegeven of in groepen van 2 tot 4 personen.

## *Overige diensten*

Hieronder verstaan we de grotere en kleinere vragen die de CGJO beantwoordt, zowel bij de bezoeken in de gemeenten, als telefonisch en de vragen die via de mail binnenkomen.

## **Producten:**

### *Handreiking jeugdzondag (voorheen startmap)*

Elk jaar brengt de CGJO een startmap uit. Dit is een brochure waarmee kerken een zondag kunnen invullen rondom één thema. De map bestaat uit twee preek schetsen, diverse verwerkingen en een Bijbelleesrooster. Omdat steeds meer kerken deze handreiking niet voor de startzondag gebruiken, noemen we de startmap voortaan handreiking jeugdzondag. Bij het maken van de handreiking vragen we een (TUA) student om mee te denken en mee te schrijven.

### *Week van gebed*

De derde week van januari is de Week van Gebed. Traditiegetrouw zijn het de jongeren die de Week van Gebed inluiden met Prayer Night. De CGJO werkt jaarlijks mee aan het jeugdmateriaal voor de gebedsweek.

### *Jeugdtrends*

Jaarlijks publiceert de CGJO in samenwerking met andere jeugdwerkorganisaties de Jeugdtrends.

## **Publiciteit:**

### *Algemeen*

De algemene doelstelling is om de zichtbaarheid van de CGJO te vergroten. Concreet vertaalt zich dit in de groei van aantal bezoekers op website, social media en de oplage van de Outline. Hierdoor bereiken we onze doelgroep beter. De CGJO communicatie uitingen zijn:

### *Outline*

Jaarlijks brengen we vier edities van de Outline uit. Door relevante artikelen willen we opbouwend en informerend zijn voor jeugdleiders.

### *Website*

De website blijft een interessante plek voor jeugdleiders. Door het jaar heen wordt de website gevuld met actueel CGJO-nieuws, relevante artikelen en achtergrondmateriaal voor jeugdleiders.

### *Nieuwsbrief*

Tienmaal per jaar verzenden wij een digitale nieuwsbrief.

### *Social Media*

Minstens eenmaal per twee weken een bericht plaatsen op facebook. Dat kan een bericht van onszelf zijn, maar we willen ook voor onze doelgroep relevante artikelen van anderen doorsturen. We streven naar 25 berichten per jaar.

## **Kwaliteitsontwikkeling:**

### *Onderzoek*

Ongeveer één keer per jaar doet de CGJO een klein onderzoek onder de achterban, om te peilen hoe de diensten en producten aansluiten bij de behoeften van de gemeenten. Hiernaast hopen we regelmatig een student in te kunnen zetten om zich te verdiepen in een specifiek thema. Dit kan zowel een kwalitatief als een kwantitatief onderzoek zijn. Hiervoor werken we samen met de TUA, CHE en Viaa.

### *Conferenties*

Jeugdwerkadviseurs van de CGJO nemen regelmatig deel aan conferenties, zoals de Innov8 conferentie. De innov8 conferentie is een tweejaarlijkse conferentie voor professionals in het jeugdwerk. Daarnaast bezoeken we ook Re-search & Re-act, een bijeenkomst waar diverse onderzoeken op het gebied van jeugdwerk worden gepresenteerd.

### *Vakliteratuur*

De jeugdwerkadviseurs verdiepen zich regelmatig in een bepaald thema op het gebied van jeugdwerk door het lezen van literatuur en onderzoeksverslagen. Vaak gebeurt dit in het kader van een nieuw te ontwikkelen toerusting. Daarnaast blijven ze op de hoogte van ontwikkelingen in de kerken door het lezen van De wekker, onderweg, Jente, Generator, Ideaz en andere vakbladen. Het deelnemen aan het ontwikkelen van de jaarlijkse jeugdtrends geeft de jeugdwerkadviseurs ook nieuwe inzichten.

### *Supervisie*

Onze supervisor neemt deel aan intervisiegroep voor supervisoren in samenwerking met de supervisor van TUA. Onze supervisor neemt deel aan bijscholingsbijeenkomsten ter behoud van zijn registratie bij de LVSC.

### *Bezinning met team*

Naar aanleiding van het geven van trainingen en het ontwikkelen van materiaal wisselen de medewerkers regelmatig met elkaar van gedachten over het kerkelijke jeugdwerk. Hierbij worden ook ervaringen gedeeld van de kerken die we vernemen tijdens onze bezoeken in het land. Eén keer per jaar geven we ook toerusting aan elkaar, om zo de toerusting te met behulp van elkaars feedback te verbeteren.

## **Samenwerking:**

### *Samenwerking met het LCJ*

Met de LCJ willen we warme banden hebben. Vanwege de projecten van Deputaten Kerkjeugd & Onderwijs hebben we volop contact en samenwerking met elkaar. Waar nodig en wenselijk is blijven we gezamenlijk optrekken.

### *Samenwerking met andere jeugdwerkorganisaties*

De CGJO onderhoudt ook contacten met o.a. NGK-jeugdwerk, Praktijkcentrum, HGJB, JOP, Young & Holy, Youth for Christ, Raise-up.

De CGJO wil haar expertise delen met collega organisaties en leert van hun expertise. Dit om deze weer te kunnen delen met de eigen achterban. Tevens kunnen collega organisaties op hun beurt onze producten en diensten onder de aandacht brengen in hun achterban.

## **Fondsenwerving:**

### *Projectfinanciering*

De CGJO vergroot haar slagkracht door voor concrete projecten (bijvoorbeeld Veilig Jeugdwerk) fondsen te werven bij christelijke ondernemers en andere fondsen. Om dit daadwerkelijk voor elkaar te krijgen, is het van belang om een fondsenwerver in dienst te kunnen nemen.

### *Participerende gemeente*

De CGJO verleent participerende gemeenten uitstekende diensten. De CGJO houdt participerende gemeenten gemotiveerd voor het participeren in de CGJO. De CGJO streeft er naar om meer gemeenten te laten participeren, ook financieel,

### *Club lidmaatschap*

De CGJO verleent clubs en jeugdverenigingen die lid zijn uitstekende diensten. De CGJO houdt clubs en jeugdverenigingen gemotiveerd om lid te blijven.

### *Donateursbestand*

De CGJO onderhoudt contacten met de donateurs en streeft ernaar het donateursbestand te vernieuwen en uit te breiden.

## **Facilitaire zaken:**

### *Algemene administratie*

De administratie heeft ten doel het werk van de jeugdwerkadviseurs te ondersteunen. En heeft de directe zorg voor de eerste aanspreekbaarheid en bereikbaarheid. Waarborgen bedrijfsmatige gegevens en lopende abonnementen. Daarnaast worden de Stichting Steunfonds CGJO gegevens bijgehouden.

### *Financiële administratie*

De administratief medewerker verzorgt in samenwerking met de boekhouder en penningmeester de financiële administratie. De CGJO voert een correcte financiële administratie. De administratie moet voldoende informatie bieden om op projectbasis fondsen te werven.

### *Kantoorcoördinatie*

De kantoorcoördinator is de contactpersoon tussen staf en bestuur en zorgt voor de juiste omstandigheden en noodzakelijkheden zodat het CGJO werk doorgang kan blijven vinden.

### *Stagiaires en studenten*

We hopen dat we jaarlijks een stagiair mogen begeleiden. We kunnen hierdoor extra werk verzetten als CGJO en de CGJO kan de studenten toerusten voor hun jeugdwerk in de kerk. De studenten worden ingezet voor specifieke opdrachten.

Niet al onze dromen zitten in het basispakket. Sommige dromen brengen wij al (gedeeltelijk) ten uitvoer, anderen zullen nog (verder) vorm gegeven worden met behulp van de project subsidie van Deputaten KJ&O en andere sponsorgelden.

## **Impuls jeugdwerk**

### **(aanvulling op project Visie op jongeren)**

*95 gemeenten in onze achterban te bezoeken en opnieuw een gratis training aanbieden.*

Onze wens is om alle 95 gemeenten in onze achterban opnieuw te bezoeken om ze te begeleiden door middel van een training of coaching.

#### *Platform online bijbelstudiemateriaal (BelieveID)*

Met 'BelieveID', het online bijbelstudiemateriaal willen we continuïteit garanderen en uitgroeien tot een 'hulplijn voor tienermateriaal'.

#### *Module jeugdwerk in de kerk op de TUA*

Een droom is nog om een module jeugdwerk op de TUA aan te bieden om aankomende predikanten tools mee te geven voor het omgaan met de jeugd in hun toekomstige gemeenten. Samen met het LCJ hopen we vorm te mogen/kunnen geven aan een module bestaande uit 6 gastlessen (3 per JWO). We denken hierbij aan onderwerpen zoals geloofsontwikkeling bij kinderen en jongeren, bewustwording en tools betreffende de jeugdcultuur en wat je daar als kerk mee kunt, groepsdynamica bij jongeren, de plek van het jeugdwerk in de kerk: een eiland of geïntegreerd onderdeel? En hoe realiseer je relationeel jeugdwerk?

#### *Trainingstour voor samenwerkingsgemeenten*

Een trainingstour voor jeugdwerkers, samen met NGK jeugdwerk en het Praktijkcentrum, ligt inmiddels alweer achter de rug. Dit besloeg 8 avonden verspreid over het hele land. We willen jaarlijks zo'n tour doen. Met deze tour kunnen we meer kerken bereiken. Wij vinden het nuttig om de band met (het groeiend aantal) samenwerkingsgemeenten aan te halen, vast te houden en te verstevigen. Het is geen automatisme meer dat onze achterban ons inschakelt. Daarnaast is het waardevol dat mensen vanuit verschillende kerkverbanden en verschillende plaatsen met elkaar in gesprek gaan. Zo kunnen we van elkaar leren. De titel van de eerste tour was 'to get there young', dit gaan we verder uitbouwen als merk en onder die naam gaan we ook een platform publiceren.

#### *Lokale jeugdwerkers*

We willen zo dicht mogelijk bij gemeenten komen om ze zo goed mogelijk te kunnen helpen. Een jeugdwerker die ter plaatse is, de gemeente / jongeren kent en zijn leven wil delen. Voor veel gemeenten is een jeugdwerker duur en levert naast voordeel ook extra werk op. Om kerkverlating tegen te gaan willen we zo veel mogelijk 'handen aan het bed'. De jeugdwerker komt bij de CGJO in dienst en wordt gedetacheerd naar een plaatselijke gemeente. Hiervoor willen we de drempel voor een plaatselijke gemeente zo laag mogelijk maken.

## **Geloof in het gezin**

### **(aanvulling op project geloofsopvoeding)**

*Project 95 gemeenten begeleiden en trainen rond geloofsopvoeding.*

Eerder mochten we gemeenten bezoeken met een gratis toerusting rondom geloofsopvoeding. We hebben ervaren dat gemeenten het prettig vinden om deze mogelijkheid te krijgen en dat er ook een aantal gemeenten zijn die hier graag een vervolg aan willen geven. Voor de komende synodeperiode hopen we voor elke gemeente weer een dagdeel beschikbaar te hebben, om ze te bezoeken met een gratis toerusting, of de gemeente te begeleiden bij het opzetten van projecten rondom geloofsopvoeding in de gemeente. Op deze wijze sluiten we goed aan bij de behoeften van gemeenten. Door naast het geven van trainingen ook begeleiding aan te bieden is het ons doel en de verwachting dat gemeenten uiteindelijk meer zelfstandig aandacht gaan besteden aan het thema geloofsopvoeding. Een voorbeeld van begeleiden kan zijn: hulp bij het opzetten van een opvoedkring. We willen meer nieuwe training ontwikkelen, zodat we gemeenten ook iets nieuws te bieden hebben en ons aanbod nog breder wordt.

### *Cursusmateriaal*

De opvoedcursus 'Op handen' voor ouders van jonge kinderen hebben we uitgebracht. Ons aanbod willen we uitbreiden zodat wij ook een cursus kunnen aanbieden voor ouders met kinderen in de leeftijd van de basisschool en voor ouders met pubers, waarmee we onze opvoedcursus 'Op handen' uitbreiden met twee vervolgcursussen.

### *Inspiratiemateriaal voor tijdens kerkdiensten*

We vinden het belangrijk om materiaal voor predikanten aan te kunnen bieden die zij tijdens de kerkdiensten kunnen gebruiken, zodat ook tijdens de kerkdienst de aandacht voor de geloofsopvoeding zijn plek krijgt. Jaarlijks willen een handreiking geloofsopvoeding uitbrengen.

### *Podcasts*

We willen 12 podcast ontwikkelen over geloofsopvoeding om ouders op verschillende manieren te bereiken. Op dit moment bereiken we ouders met name via [www.geloofinhetgezin.nl](http://www.geloofinhetgezin.nl), we hopen hiermee ook weer een nieuwe doelgroep te bereiken.

### [www.geloofinhetgezin.nl](http://www.geloofinhetgezin.nl)

We willen het opvoedplein blijvend voorzien van nieuwe blogs en artikelen.

### Symposium over geloofsopvoeding

Per synodeperiode een maal een symposium over geloofsopvoeding organiseren om in één keer veel mensen te bereiken en het genereert publiciteit voor het merk Geloof in het gezin.